



historicity



**Geschichte(n)
neu entdecken**

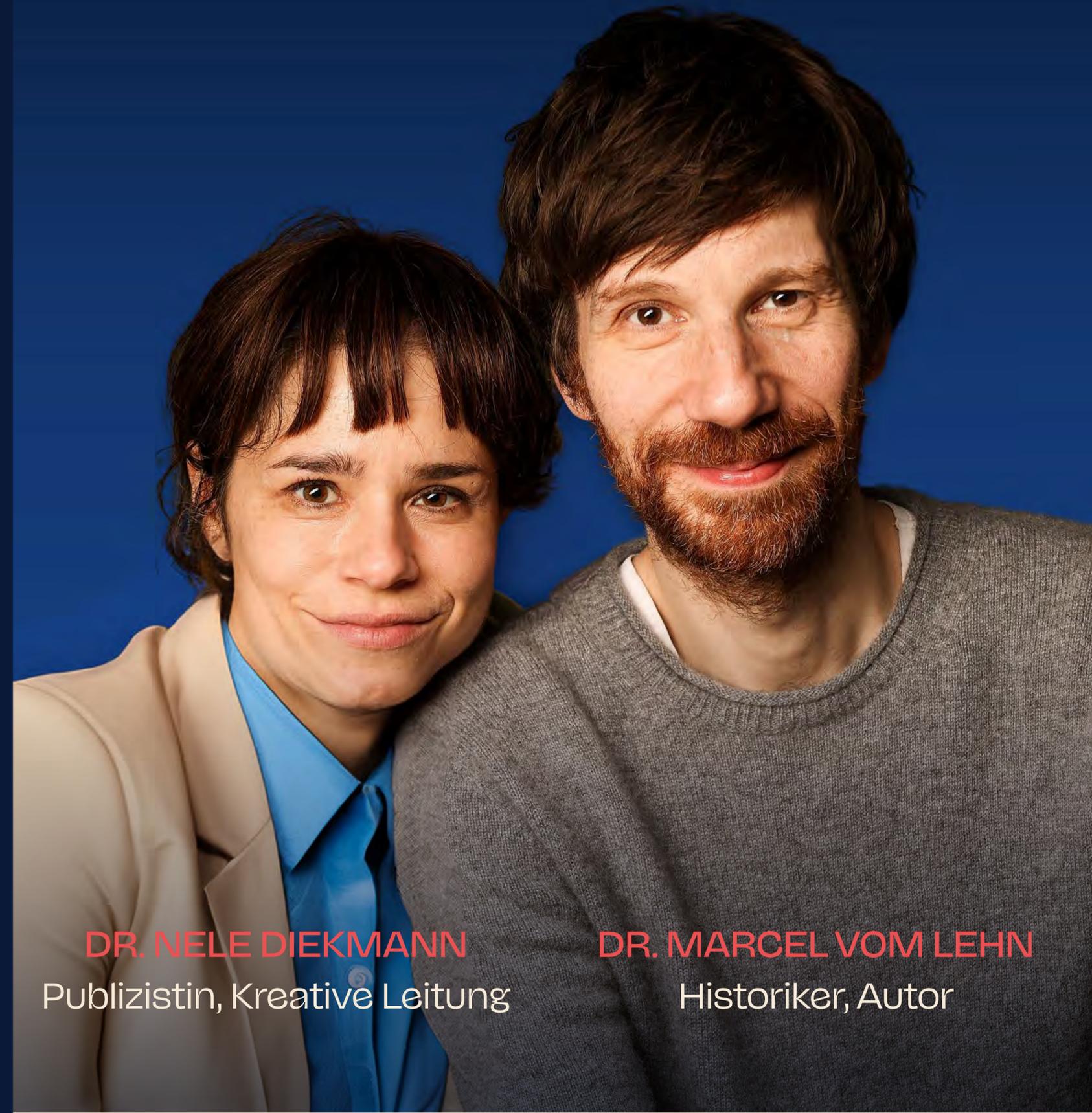


historicity

**Agentur für Geschichtsvermittlung
und Kulturtourismus**

WER WIR SIND

Unsere Leidenschaft ist es, die Faszination der Geschichte mit innovativen Technologien zu verknüpfen. Lassen Sie uns gemeinsam die Geschichte Ihres Ortes nicht nur erzählen, sondern erlebbar machen.



DR. NELE DIEKMANN
Publizistin, Kreative Leitung

DR. MARCEL VOM LEHN
Historiker, Autor

UNSERE LEISTUNGEN

Konzept- und Inhaltserstellung

Mit Historicity erwecken Sie die einzigartige Geschichte Ihrer Stadt oder Ihres Museums zum Leben. Wir liefern Konzepte und Inhalte, welche die Vergangenheit Ihres Ortes innovativ und fesselnd präsentieren. Entdecken Sie, wie jede Destination durch maßgeschneiderte Erzählkunst unvergesslich wird.

Lassen Sie uns gemeinsam dafür sorgen, dass die Geschichte Ihres Ortes nicht nur erzählt, sondern erlebt wird. Nehmen Sie Kontakt auf, um mehr darüber zu erfahren, wie wir die Vergangenheit zum Leben erwecken können.

- ▶ **Maßgeschneiderte Konzepte:** Wir entwickeln individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Konzepte, die die historische Essenz Ihres Ortes einfangen und hervorheben.
- ▶ **Tiefgehende Recherche:** Unser Team aus Experten gewährleistet eine fundierte historische Recherche, um authentische und fesselnde Inhalte zu erstellen.
- ▶ **Storytelling:** Wir erzählen Ihre Geschichten so, dass sie im Gedächtnis bleiben – durch emotionales Storytelling, das Vergangenheit und Gegenwart verbindet.
- ▶ **Innovative Technologien:** Die Integration modernster Technologien ermöglicht es uns, Ihre Geschichte(n) in einem interaktiven und ansprechenden Format zu präsentieren.



UNSERE LEISTUNGEN

Strategische Beratung

Mit Historicity verwandeln Sie das einzigartige historische Erbe Ihrer Destination in ein dynamisches Markenzeichen. Unsere Beratungsdienstleistung hilft Ihnen, das volle Potenzial Ihrer historischen Ressourcen zu erschließen und sie sinnvoll in Ihre Markenbildung einzubinden.

Gemeinsam arbeiten wir daran, die historische Einzigartigkeit Ihres Ortes nicht nur zu bewahren, sondern aktiv zu nutzen, um Besucher:innen anzuziehen und zu begeistern. Kontaktieren Sie uns, um zu entdecken, wie unsere Beratung Ihr historisches Place Branding revolutionieren kann.

- ▼ **Strategische Place Branding-Konzepte:** Wir entwickeln maßgeschneiderte Branding-Strategien, die die Identität und das historische Erbe Ihres Ortes verstärken.
- ▼ **Zielgruppenanalyse und -ansprache:** Unser Expertenteam identifiziert und erweitert Ihre Zielgruppen durch gezielte Ansprache und maßgeschneiderte Inhalte.
- ▼ **Potenzialausschöpfung:** Wir erkennen ungenutzte historische Potenziale und verwandeln sie in attraktive Erlebnisangebote.
- ▼ **Innovative Technik:** Wir helfen Ihnen, zu erkennen, welche der gegenwärtig zur Verfügung stehenden Technologien zu Ihren Bedarfen und Ihrem Budget passen, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

AUDIOGUIDE MUSEUM

Residenzschloss Detmold

Unsere Tour durch das Residenzschloss Detmold bietet einen kurzweiligen Rundgang durch die Sammlung des Hauses. Geschichtsfans und Kunstinteressierte kommen hier gleichermaßen auf ihre Kosten. Sie erfahren unter anderem, welcher berühmte Komponist als Klavierlehrer für Prinzessin Friederike von der Lippe arbeitete und welcher Deutsche Kaiser das Schloss besuchte und ein heißes Bad nahm. In der zugehörigen Kinderführung erklärt Fledermaus Leopoldine den kleinen Besucher:innen das Schloss.

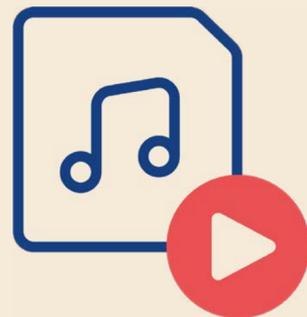


BILDQUELLE: Von Nikater (Diskussion: Beiträge) – Eigenes Werk, CC BY-SA 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=4885970>

Hörbeispiele



Detmold
Ahnensaal
Erwachsene



Detmold
Ahnensaal
Kinder

"Die Audioguides im Schloss Detmold sind aus unserer Sicht wirklich gelungen. Die Fledermaus Leopoldine bezaubert Kinder, während Erwachsene faszinierende Einblicke in Kunst, Architektur und Mobiliar des Schlosses erhalten. Ob historisch Interessierte oder Familien – alle kommen beim Hörrundgang durchs Haus auf ihre Kosten."

LISA-MARIE BERGANN
Kuratorin Stiftung
Residenzschloss Detmold



Nissenhaus Husum

Ausstellung "Gewaltig! Nordsee" im Nordfriesland Museum

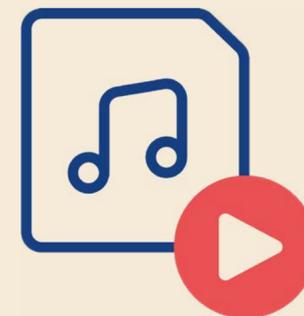
Thema der Ausstellung waren historische, soziale und ökologische Aspekte von Sturmfluten an der deutschen Küste. Wie wirkten sich große Sturmfluten der Vergangenheit auf Land und Leute aus? Welche Rolle spielt der Klimawandel bei heutigen Sturmfluten? Diesen und anderen Fragen gingen wir in unserem Rundgang nach. Wir erstellten auch eine Version in Einfacher Sprache und konzipierten eine Kinderführung mit der Leuchtturmwärterin Pia Petersen als Guide durch die Ausstellung.



Husum
Erwachsene



Husum
Kinder



Husum
Einfache
Sprache

Palais Schardt

Charlotte von Stein, Goethes enge Vertraute und Muse, verbrachte ihre Kindheit und Jugend in einem barocken Weimarer Stadthaus, dem Palais Schardt. Unser Rundgang erläutert die historische Bedeutung und die architektonischen Besonderheiten des Hauses. Tonspuren sind auf Deutsch, Deutsch in Einfacher Sprache, Englisch und Französisch erhältlich. Dazu gibt es noch eine separate Kinderführung.



Bildquelle:
Giorno2, CC BY-SA 4.0 <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
SchIDD, CC BY-SA 4.0 <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
via Wikimedia Commons

Hörbeispiel



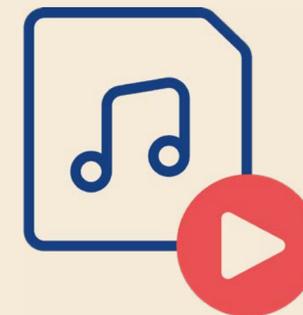
Palais Schardt
Erwachsene
Deutsch



Palais Schardt
Erwachsene
Englisch



Palais Schardt
Erwachsene
Französisch



Palais Schardt
Kinder
Deutsch

AUDIOGUIDE STADTFÜHRUNG

Arbeitsgemeinschaft Städte mit historischen Stadtkernen des Landes Brandenburg

Die „Arbeitsgemeinschaft Städte mit historischen Stadtkernen des Landes Brandenburg“ gehört bereits seit 2017 zu unseren Kunden. In diesem Verbund aus 31 kleineren und größeren Orten haben wir seither jedes Jahr im Rahmen der Themenjahre von Kulturland Brandenburg Audio- und Rundgänge umgesetzt – mal sachlich-informativ, mal szenisch. Hier eine Auswahl aus einigen der Rundgänge.



Gransee
Luisen-
denkmal



Gransee Luisendenkmal

Als Königin Luise von Preußen im Jahr 1810 im Alter von nur 34 Jahren starb, trug ein ganzes Land Trauer. Für eine Nacht wurde sie in dem kleinen Ort Gransee aufgebahrt, wo noch heute ein Denkmal an die schöne Königin erinnert. Auf ihrer Tour durch Brandenburg kommen Theodor Fontane und seine Schwester Elise auch in Gransee vorbei.

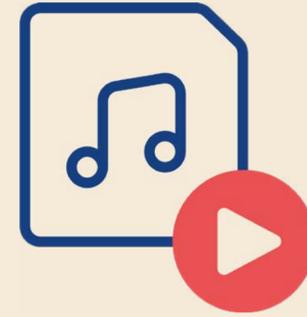




Jüterbog
Johann Tetzel

Jüterbog

Johann Tetzel, der wohl berühmteste Ablassprediger der Geschichte, führt in diesem Audioguide durch Jüterbog. An diesem Ort sah Luther ihn predigen und begann wutentbrannt, seine Thesen zu formulieren. Auf einem kurzweiligen Spaziergang nimmt Tetzel die Besucher:innen auf eine Reise durch die Geschichte Jüterbogs mit.



Neuruppin
Theodor
Fontane



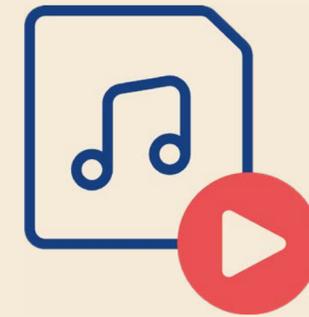
Neuruppin

Bei einem vergnüglichen Rundgang durch seinen Geburtsort Neuruppin mit seiner jüngeren Schwester Elise zeigt sich Theodor Fontane von seiner heiteren Seite. Gemeinsam erkunden die Geschwister die wichtigsten Sehenswürdigkeiten Neuruppins und plaudern dabei über Geschichte und Literatur.



Rheinsberg

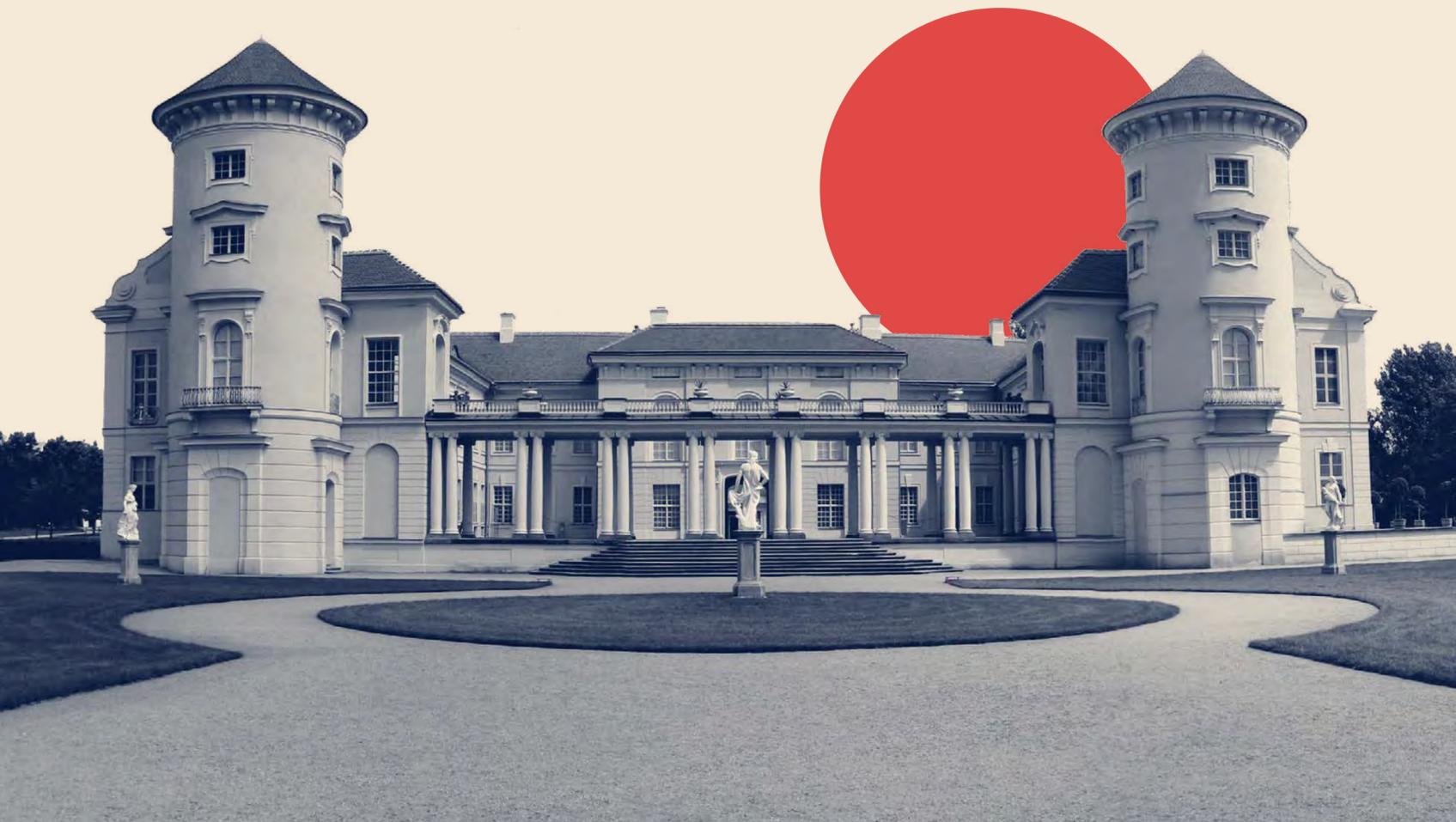
ist berühmt für sein Schloss – und nicht zuletzt für Kurt Tucholskys gleichnamigen Roman über das Pärchen Wolfgang und Claire, der 1912 zu einem Verkaufsschlager wurde. Unser Audioguide durch Rheinsberg folgt dem heutigen Paar Maja und Finn, wie sie auf den Spuren von Tucholskys übermütigen Verliebten durch die Stadt ziehen und mehr über Liebe, Literatur, Geschichte und Architektur lernen.



Rheinsberg
Kurt Tucholsky

BILDQUELLEN:

Rheinsberg: Andreas Lippold, CC BY-SA 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>, via Wikimedia Commons
Kurt Tucholsky: Sonja Thomassen, GFDL 1.2
<http://www.gnu.org/licenses/old-licenses/fdl-1.2.html>, via Wikimedia Commons
Gransee Luisendenkmal: Doris Antony, Berlin, CC BY-SA 3.0
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>, via Wikimedia Commons
Gransee Luisendenkmal: Jörg Blobelt, CC BY-SA 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>, via Wikimedia Commons
Königin Luise: Brandenburg-Preussen Museum, CC BY-SA 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>, via Wikimedia Commons
Fontane: Carl Breitbach (1833–1904), Public domain, via Wikimedia Commons
Tetzel: <http://www.nndb.com/people/102/000098805/>, Public domain, via Wikimedia Commons

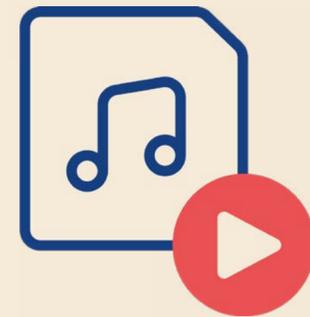
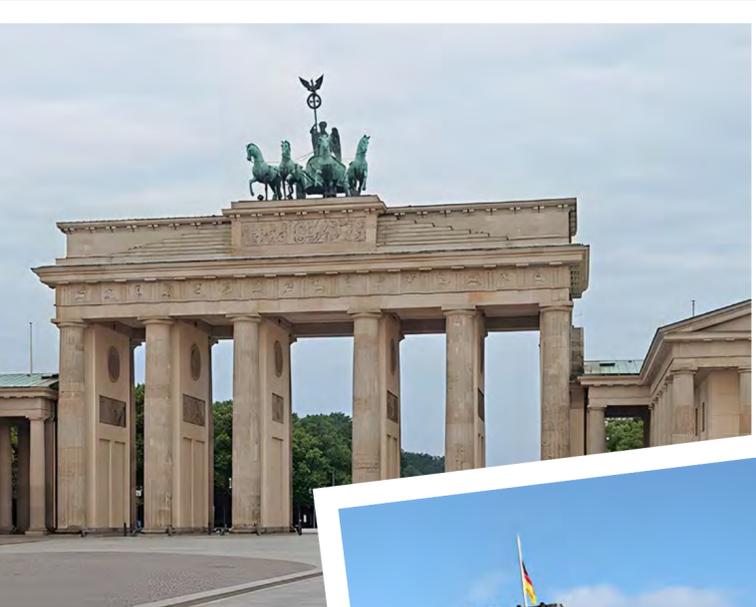


"Wir schätzen die Zusammenarbeit mit Historicity sehr. Das Team übersetzt kreativ und authentisch komplexe historische Themen in hörbare Dialoge und Storylines passgenau für die historischen Stadtkerne."

IRINA BARKE
Arbeitsgemeinschaft
Städte mit historischen
Stadtkernen des Landes
Brandenburg

Berlin Tour Reichstag

Dieser Rundgang durch Mitte und Osten Berlins führt an den wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Hauptstadt vorbei. Ob Regierungsviertel, Unter den Linden oder Alexanderplatz – an jedem Punkt gibt es spannende Anekdoten und wissenswerte Fakten über die Geschichte Berlins zu erfahren.



Berlin Tour
Reichstag

BILDQUELLEN:

Reichstag: Mfield, Matthew Field, <http://www.photography.mattfield.com>; edit by Waugsberg (rotation 0,4°), GFDL 1.2 <http://www.gnu.org/licenses/old-licenses/fdl-1.2.html>, via Wikimedia Commons

Brandenburger Tor: Thomas Wolf, www.foto-tw.de, CC BY-SA 3.0 <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>, via Wikimedia Commons

Fernsehturm: ArildV, CC BY-SA 4.0 <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> via Wikimedia Commons



Stadtgeschichte Bocholt

Vier Historische Aufnahmen aus vier Jahren – 1895, 1910, 1920, 1930. Wir beleuchten diese kurzen Momente der Stadtgeschichte schlaglichtartig in vier unterschiedlichen Szenen aus dem Leben und Alltag in der Stadt an der Aa. Es geht um Industriegeschichte, Lebensbedingungen für Arbeiter und politische Verwerfungen sowie eine ganz besondere Tochter der Stadt.



Bocholt Stadtgeschichte

BILDQUELLEN
Bocholter Rathaus: Ziko-C, CC BY-SA 3.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>,
via Wikimedia Commons
Stadt Bocholt



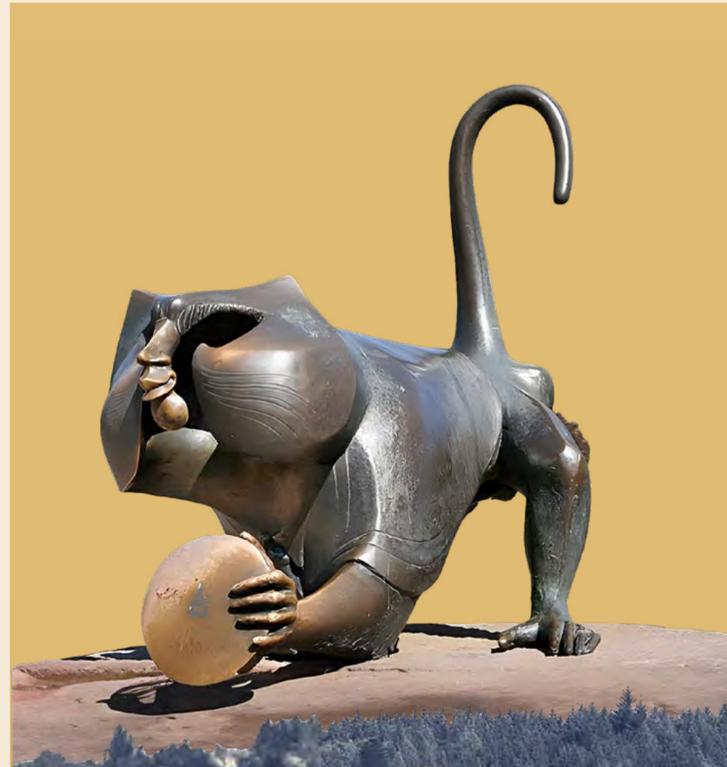
1910

Heidelberg Tour



Heidelberg
Tour

Auf unserer Tour durch eine der schönsten Städte Deutschlands gibt es viel zu entdecken – von romantischen Gassen, über Spuren des Studentenlebens vergangener Tage bis hin zum Schloss, das hoch über der Altstadt thront. Alternativ gibt es noch einen Rundgang am berühmten Philosophenweg entlang des Neckars, mit spannenden Informationen zu einigen der berühmtesten Dichter & Denker Heidelbergs.



BILDQUELLEN:

Brückentiger: W. Bulaeh, CC BY-SA 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> via Wikimedia Commons

Schloss: Rutger van der Maar, CC BY 2.0
<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/> via Wikimedia Commons

Seebad Ueckeritz

Das kleine Seebad Ueckeritz auf Usedom feierte 750-jähriges Bestehen – und wir kreierten acht Szenen aus acht Jahrhunderten, die Schlaglichter auf das Leben der Inselbewohner werfen. Ob mittelalterliche Pilgerfahrten, die Wirrungen des Dreißigjährigen Krieges oder ein Ausbruch der Cholera im 19. Jahrhundert – unsere Audiostationen versetzen die Hörer:innen unmittelbar in das Geschehen hinein.



Seebad
Ueckeritz
Usedom

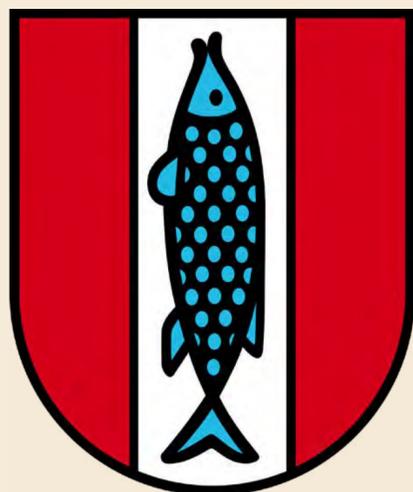
BLDQUELLEN:
Hafeneinfahrt: Erell, CC BY 3.0
<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0>, via Wikimedia Commons
Historische Aufnahme: Ugo Meissner, Public domain, via Wikimedia Commons

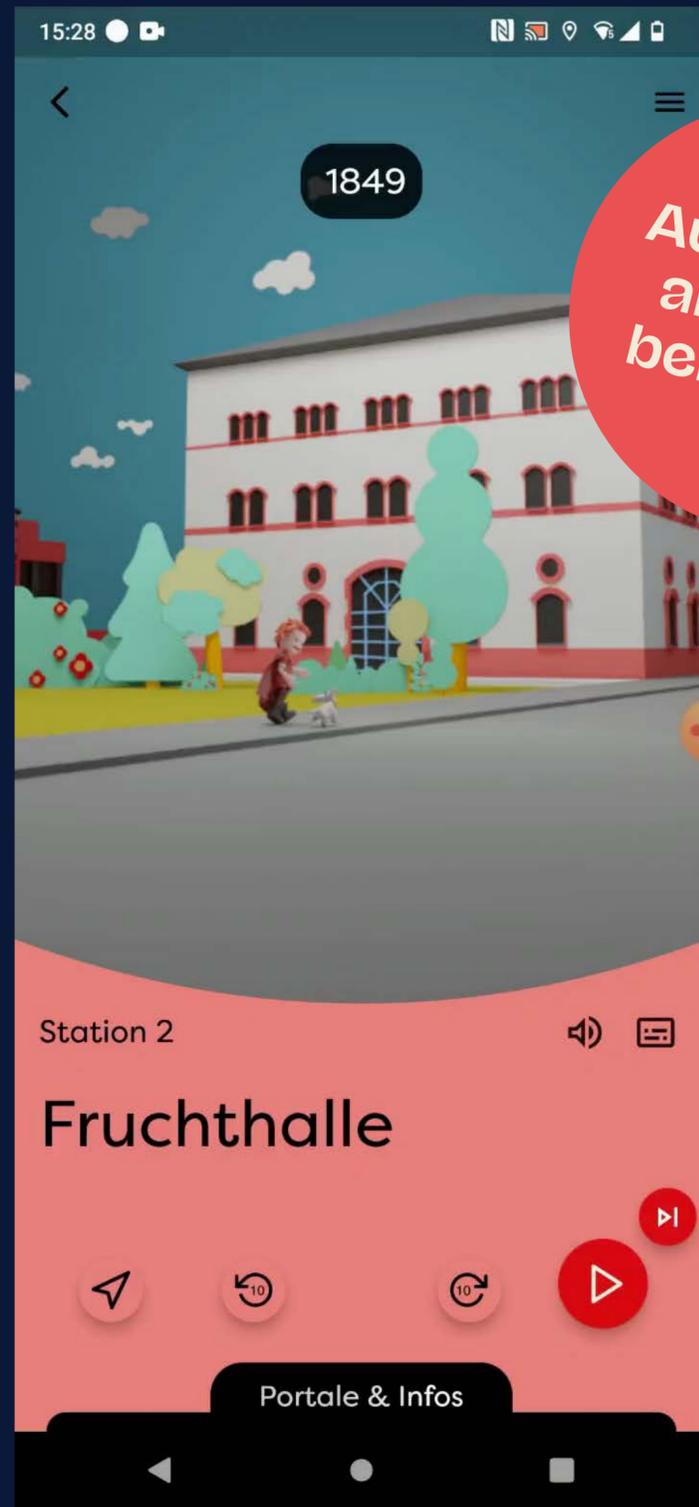


MULTIMEDIA GUIDES

Stadtführung Kaiserslautern

Unser Multimedialguide für eine familienfreundliche Stadtführung der besonderen Art: eine spannende Geschichte verwickelt den jungen Friedrich Barbarossa in ein Abenteuer, das ihn zusammen mit seinem Hund Ted durch ganz Kaiserslautern führt. Eine Reise durch die Zeit und Gespräche mit unterschiedlichen Figuren, historisch und fiktiv, bringen den Nutzer:innen die Geschichte Kaiserslauterns auf kindgerechte und lustige Weise näher. Durch Spiele an jeder Station kommen die jungen Besucher:innen einem Lösungswort näher, das sie am Ende der Tour gegen ein Geschenk einlösen können.





Ausschnitt
als Video
beiliegend



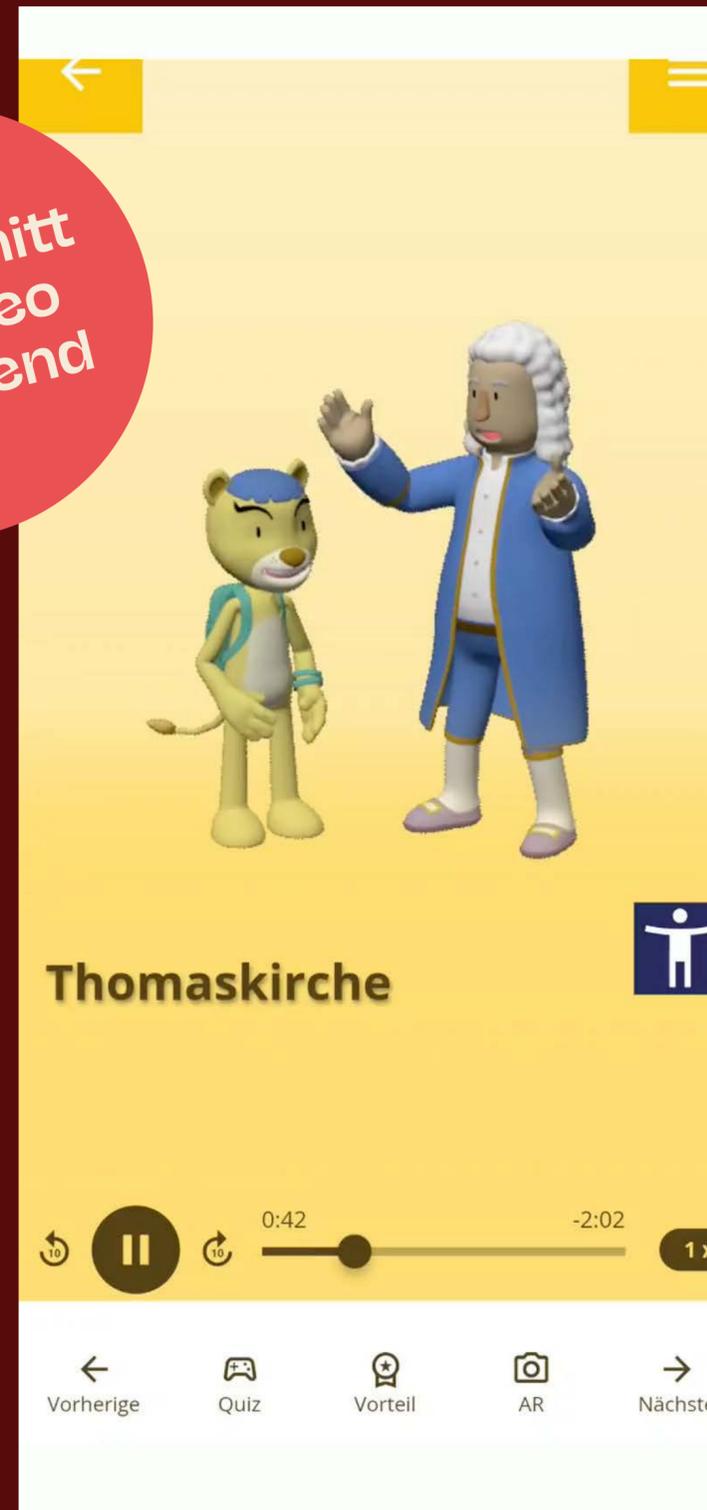
"Die kreative Zusammenarbeit mit Historicity für unsere App „Kaiserslautern entdecken“ hat bestens funktioniert. Die App schafft es, die Geschichte unserer Stadt spielerisch und interessant zu vermitteln. Ein tolles Angebot, das Jung und Alt begeistert und unser Erbe lebendig macht."

JULIA BICKMANN
Leiterin Stadtmarketing
Kaiserslautern

Stadt Leipzig

Auf diesem erlebnisreichen Kinder- und Familienrundgang durch die Leipziger Innenstadt trifft Löwin Leolina auf verschiedene Figuren der Leipziger Geschichte. Ob Johann Sebastian Bach, Goethe oder das Messemännchen – sie alle erzählen ihr mehr über Leipzigs Vergangenheit. Doch ein Problem muss Leolina noch lösen: wie findet sie wieder nach Hause?

Ausschnitt
als Video
beiliegend



BILDQUELLE:
BACH STATUE: BILD VON FALCO AUF PIXABAY

Volkshaus Jena

Berühmte Persönlichkeiten der Industriegeschichte wie Carl Zeiss beantworten in diesem Multimediaguide für das Volkshaus Jena ebenso die Fragen der Nutzer: innen wie weniger bekannte Figuren, z.B. Johanna Stirnemann, Deutschlands erste Museumsdirektorin. Sie alle haben gemeinsam, dass ihr Leben sie nach Jena geführt hat und sie der Stadt auf die eine oder andere Weise verbunden sind.

Ausschnitt
als Video
beiliegend



BILDQUELLE
Fassade Volkshaus: Andreas Praefcke, CC BY 3.0
<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>, via Wikimedia Commons

BERATUNG

Beratung zur Strategie

Ingolstadt

Viele Menschen kennen Ingolstadt vor allem als Standort des Autoherstellers Audi – weit weniger bekannt ist, dass Mary Shelley's Romanheld Frankenstein hier sein berühmtes Monster erschuf und Adam Weishaupt in Ingolstadt den Geheimorden der Illuminaten ins Leben rief.

Diese und zahlreiche andere ungehobene Schätze der Stadtgeschichte identifizierten wir in einem gemeinsamen Workshop mit Mitarbeiter:innen des Ingolstädter Stadtmarketings und entwickelten ein erstes Grobkonzept für die touristische Vermarktung.

Ein detailliertes Konzeptpapier zur Realisierung touristischer Infrastruktur („Haus der Geheimnisse“) erfolgt im Lauf des Jahres 2024.



Adam Weishaupt.
geb. d. 6. Febr. 1748.



BILDQUELLEN:

Militärmuseum: Bild von Bejan auf Pixabay

Schloss: Bild von Bluescreen auf Pixabay

Frankenstein: Bild von Loreva Mogzombie auf Pixabay



Beratung zur Vermittlung

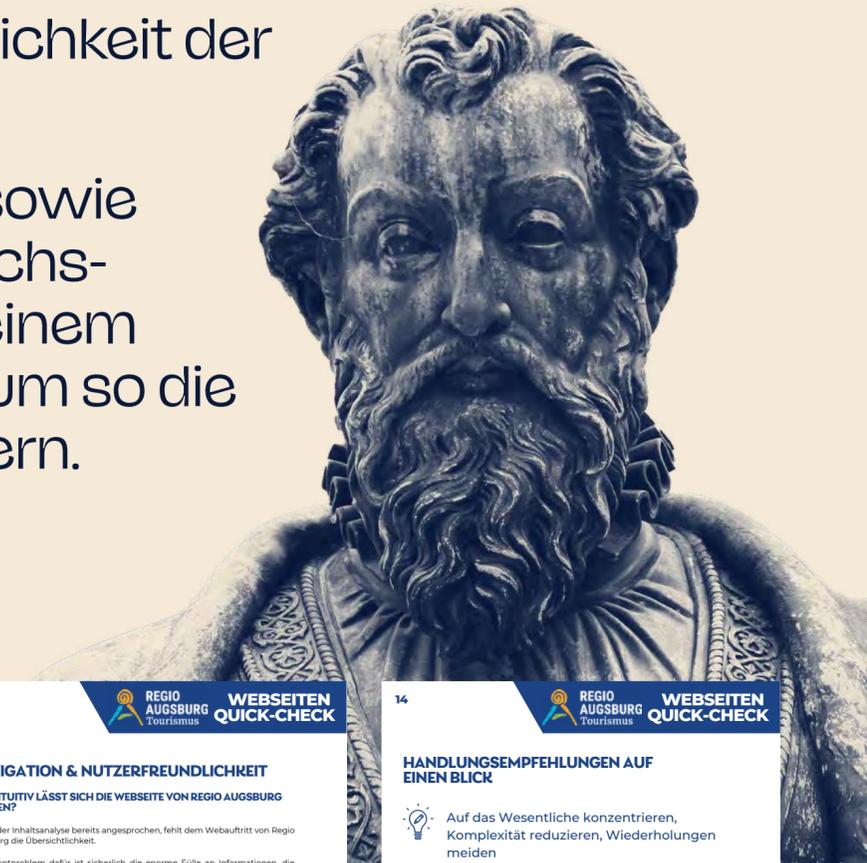
Augsburg

Für die Stadt Augsburg analysierten wir Stärken und Schwächen in der Vermittlung des touristischen Angebots, vor allem in Bezug auf Nutzerfreundlichkeit und Übersichtlichkeit der Tourismus-Webseite.

Die Ergebnisse der Analyse sowie unsere Empfehlungen für nächste Schritte bereiteten wir in einem übersichtlichen Dossier auf, um so die Implementierung zu erleichtern.

Rathaus: Bild von Thomas Schwarz auf Pixabay

Fugger: Bild von Birgit Böllinger auf Pixabay



Historicity

WEBSEITEN QUICK-CHECK AUGSBURG

www.historycity.de
info@historycity.de

1 REGIO AUGSBURG TOURISMUS **WEBSEITEN QUICK-CHECK**

ÜBERBLICK

Augsburg ist eine Stadt mit reichem historischem Erbe und einer außerordentlich großen Bandbreite an kulturhistorisch bedeutsamen Sehenswürdigkeiten.

Es liegt nahe, dass der Marketing-Schwerpunkt der Regio Augsburg auf Kulturtourismus liegt und die Webseite www.augsburg-tourismus.de spiegelt dies auch wider.

Dieser Quick-Check soll dazu dienen, Stärken und Schwächen der Webseite aus der Außen-Perspektive aufzuzeigen und Handlungsempfehlungen für eine künftige Optimierung zu geben.

INHALTS-CHECK

STARKES POTENTIAL UND VERBESSERUNGSBEDARF IN DER VERMITTLUNG

Beim Besuch der Startseite www.augsburg-tourismus.de werden die NutzerInnen über eine Slideshow direkt mit den verschiedenen Facetten der Stadt Augsburg vertraut gemacht und die Labels Renaissancestadt, Friedensstadt, Unesco-Welterbe, Fugggerstadt usw. haben zweifellos das Potential, Interesse auf sich zu ziehen.

Dieses Potential wird allerdings nicht ausgenutzt, da die jeweiligen Bilder der Slideshow nicht angeklickt werden können und nicht zu konkreten Storys und Angeboten auf der Webseite führen.

Die NutzerInnen erfahren also nur, dass Augsburg eine Friedensstadt, Renaissancestadt usw. ist, aber müssen auf der Webseite selbstständig auf die Suche gehen, um mehr darüber zu erfahren. Und dies gilt auch nur für die Desktopansicht, da in der mobilen Version die Bilder der Slideshow ohne Beschriftungen angezeigt werden. Dadurch fehlt der Kontext und die Zusammenstellung der Bilder wirkt willkürlich. Insbesondere in Zeiten von „mobile first“ wird hier eine Gelegenheit verschenkt.

Ein kurzer Willkommenseit auf der Startseite, mit direkter Ansprache der SeitenbesucherInnen würde dazu beitragen, dass sich potentielle BesucherInnen in Augsburg willkommen fühlen.

2 REGIO AUGSBURG TOURISMUS **WEBSEITEN QUICK-CHECK**

Ein grundlegendes Problem des Webauftritts von Regio Augsburg besteht darin, dass die NutzerInnen schon im Vorfeld wissen müssen, was sie suchen und in der Regio Augsburg erleben wollen, um dann gezielt zu dieser Information zu navigieren.

Sich ergebnisoffen inspirieren zu lassen, ist für NutzerInnen schwieriger. Durch die lange, äußerst inhaltsreiche Startseite, die zahlreichen Tabs und Untersseiten sowie die Fülle an Informationen, können sie sich leicht überfordert fühlen oder im Angebot verlieren, ohne konkrete Reisepläne zu fassen.

Vielmehr entspricht die Struktur des Webauftritts auch eher der Zusammensetzung der Regio Augsburg als den Bedürfnissen der NutzerInnen.

Ein prägnantes Beispiel hierfür ist die Gliederung des Bereichs „Museen“ in die Unterpunkte „Innenstadt“, „Stadtteile“, „Augsburger Land“ und „Wittelsbacher Land“. Wer Augsburg und die Region nicht kennt, kann aufgrund dieser Optionen keine informierte Entscheidung treffen, welche Museen ihn oder sie inhaltlich interessieren könnten.

Vielmehr würde sich hier eine Untergliederung in Highlights bzw. verschiedene Interessensbereiche (Kunst, Industriekultur o.ä.) anbieten.

Positiv hervorzuheben ist, dass die Seiten und Untersseiten meistens nicht mit Text überladen sind, sondern prägnante Informationen zu den einzelnen Sehenswürdigkeiten bieten.

Die Kontaktdaten der Tourist-Information sind in der Desktop- und der mobilen Ansicht prominent platziert, ggf. könnte ein Kartenausschnitt eingebunden werden, um die Anfahrt zur Touristen-Information zu visualisieren.

RICHTIGE ANSPRACHE FINDEN

Der gewählte Tonfall der Texte wirkt derzeit eher nüchtern-informierend.

Ein kurzer Willkommenseit auf der Startseite, mit direkter Ansprache der SeitenbesucherInnen würde dazu beitragen, dass sich potentielle BesucherInnen in Augsburg willkommen fühlen.

5 REGIO AUGSBURG TOURISMUS **WEBSEITEN QUICK-CHECK**

Bei Hamburg Tourismus gibt es direkt über die Startseite die Option, fertig geschnürte touristische Rundum-Pakete zu buchen, z.B. Angebote für 4 Tage Hamburg oder auch „Ein Tag in Hamburg“, Hamburg im Frühling, Sommer, Herbst oder Winter oder auch Hamburg bei Regen.

Spezielle Angebote gibt es auch für Familien, Paare, Junge Menschen, Senioren, LGBTQ+, Nachtschwärmer, Sportbegeisterte.

Ein weiteres Beispiel für touristische Pakete findet sich unter <https://www.dresden.de/de/tourismus/tourismus.html.php>

8 REGIO AUGSBURG TOURISMUS **WEBSEITEN QUICK-CHECK**

Beim Text zum Dom wird darauf hingewiesen, dass er den ältesten figürlichen Glasmalereizyklus der Welt besitze. Warum wird hier kein Bild dieser Glasmalerei gezeigt? Da es sich um ein kulturhistorisches Aneinanderreihungsmerkmal handelt, könnte es noch viel prominenter hervorgehoben werden.

Auf der Startseite sind weit oben drei Informationskästen zu Tourist-Info, Wasser-Welterbe und Virtuellem Sightseeing nebeneinander aufgelistet. Die Zusammenstellung verwirrt etwas, warum sind diese drei Aspekte nebeneinander geordnet?

Nach wie vor gibt es Hinweise auf Maßnahmen aus der Zeit der Corona-Lockdowns? Unter „Castro“ gibt es Hinweise auf Takeaway Services von Restaurants, die wiederum auf ihren eigenen Webseiten keinen solchen Service mehr erwähnen.

Auch die sehr prominente Platzierung des Virtuellen Sightseings könnte den Eindruck erwecken, dass viele Angebote in Augsburg wie zu Zeiten der Corona-Lockdowns noch immer nicht vor Ort nutzbar sind, insbesondere auch aufgrund der Hashtags „stayhome“ und „discovergermanyfromhome“.

Die Texte zu den Themen „Stadt und Region“ unter „Stadt und Landkreise erleben“ sind unterschiedlich lang.

Prinzipiell: Es sind Rechtschreib- und Tippfehler zu finden, ggf. nochmal von Lektorat überprüfen lassen!

9 REGIO AUGSBURG TOURISMUS **WEBSEITEN QUICK-CHECK**

NAVIGATION & NUTZERFREUNDLICHKEIT

WIE INTUITIV LÄSST SICH DIE WEBSEITE VON REGIO AUGSBURG NUTZEN?

Wie in der Inhaltsanalyse bereits angesprochen, fehlt dem Webauftritt von Regio Augsburg die Übersichtlichkeit.

Ein Hauptproblem dafür ist sicherlich die enorme Fülle an Informationen, die sich teilweise auch an verschiedenen Stellen wiederholen. So werden Museen beispielsweise nicht nur unter der Rubrik „Museen“, sondern auch unter „Sehenswürdigkeiten“ und unter „Aktivitäten“ aufgeführt.

Zudem fehlt dem Webauftritt eine intuitive Benutzerführung, da viele Untersseiten nicht nutzerorientiert gestaltet sind.

Wer auf den Reiter „Führungen“ klickt, erwartet in den meisten Fällen konkrete Führungsangebote zu unterschiedlichen Themen (Highlight, Wasserebe o.ä.), kann hier aber nur formal zwischen öffentlichen, digitalen und Gruppenführungen auswählen.

Wer sich auf der Startseite für den Button „Augsburgs Wasser-Welterbe“ entscheidet, wird nicht zu konkreten Angeboten geleitet, sondern zu einem Video mit Wasserimpressionen.

Wie oben bereits angesprochen, führen auch die großen Stadt-Labels (Renaissancestadt, Fugggerstadt usw.) zu keinen weiteren Informationen und Angeboten. Sie entsprechen auch nicht den unter „Top-Themen“ genannten Inhalten weiter unten auf der Startseite. Dass einige dieser Themen hingegen unter der Kachel „Stadt und Landkreise erleben“ aufgeführt werden, dürften viele NutzerInnen leider übersehen.

Unter „Museen“ findet sich, wie bereits angesprochen, ebenfalls keine inhaltliche Auswahl, sondern eine Aufteilung nach Einrichtungen in Innenstadt, Stadtteilen und Landkreisen.

Best Practice Beispiele für eine stärkere Übersichtlichkeit sind etwa die Webauftritte <https://www.dresden.de/de/tourismus/tourismus.html.php> der Stadt Dresden und <https://www.leipzig.travel/> der Stadt Leipzig.

14 REGIO AUGSBURG TOURISMUS **WEBSEITEN QUICK-CHECK**

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN AUF EINEN BLICK

- Auf das Wesentliche konzentrieren, Komplexität reduzieren, Wiederholungen meiden
- Inhalte kompakter unter klar definierten Kategorien fassen evtl. mit Vorsicht der Subkategorien bei Ansteuerung der Hauptreiter arbeiten
- Inhalte konsequent an den Interessen der NutzerInnen orientieren
- Paketangebote zusammenstellen, prominent auf der Startseite platzieren
- NutzerInnen emotionaler ansprechen, z. B. durch den Einsatz von Videos und direkter Ansprache
- Navigation übersichtlicher gestalten, z.B. Karte aus Startseite lösen, für Einzel-POIs nutzen

**TEXTE FÜR
WEBSEITEN ODER PRINT**

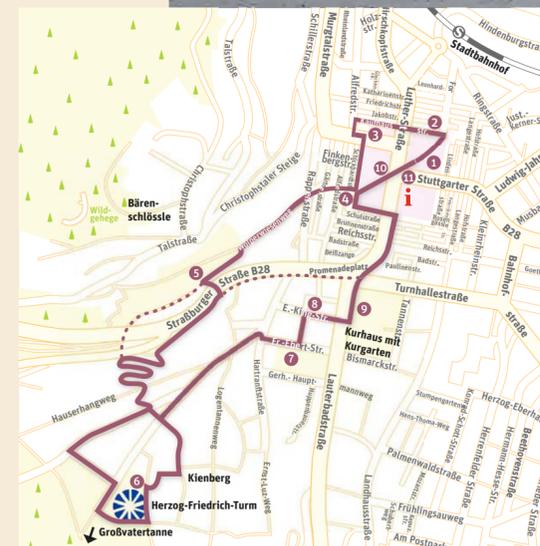
Freudenstadt Broschüre

Für Freudenstadt, die größte Stadt im Schwarzwald, erstellten wir einen Highlight-Rundgang durch die Stadt. Unsere Texte für die sowohl digital als auch gedruckt erhältliche Broschüre erläutern auf eine lockere, ansprechende Weise die Geschichte und Gegenwart von Freudenstadt. Wir spannen den Bogen von der Gründung als Planstadt im 16. Jahrhundert bis zum Nachkriegs-„Wunder von Freudenstadt“ und laden die Besucher:innen auf eine Spurensuche durch den Ort ein.

BILDQUELLEN:

Marktplatz: User: Wisohr at wikivoyage shared, CC BY-SA 3.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>, via Wikimedia Commons

Rathaus: Felix König, CC BY 3.0
<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>, via Wikimedia Commons



Industriekultur in Berlin

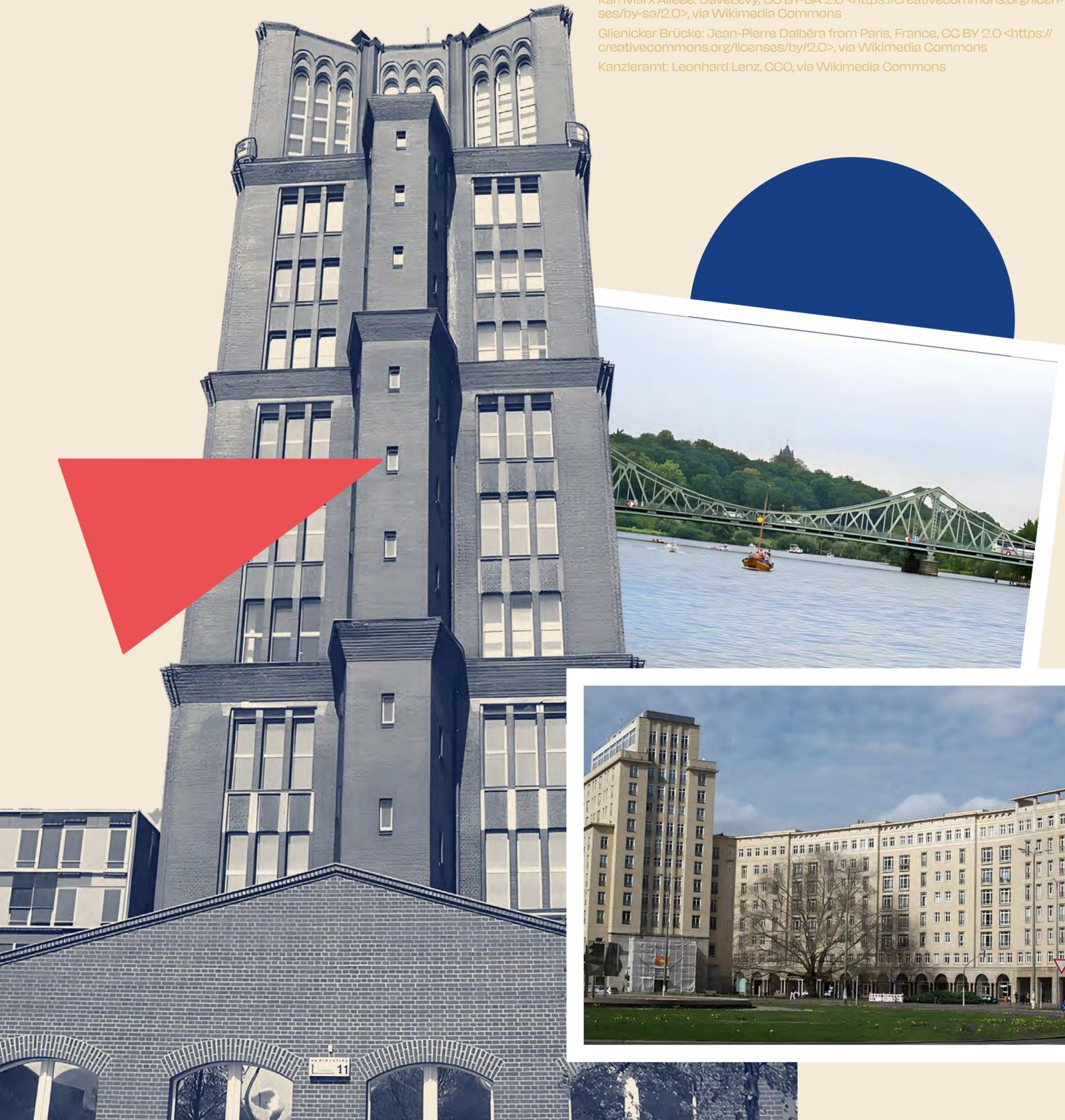
Borsigturm: Fridolin freudenfett, CC BY-SA 4.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, via Wikimedia Commons
Neue Nationalgalerie: Evgenii Salganik, CC BY-SA 4.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, via Wikimedia Commons
Karl Marx Allee: DaveLevy, CC BY-SA 2.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/>>, via Wikimedia Commons
Glienicker Brücke: Jean-Pierre Dalbéra from Paris, France, CC BY 2.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>>, via Wikimedia Commons
Kanzleramt: Leonhard Lenz, CCO, via Wikimedia Commons

Berlin steht nicht nur für Unterhaltung und Kultur, sondern hat auch eine lange Tradition von unterschiedlichsten Industriezweigen. Im Auftrag von visitBerlin recherchierten wir die Hintergründe zum spannenden Industrieerbe der Hauptstadt. Ob Brauereien, Kraftwerk oder Dampfloks – unsere Texte drehen sich um Orte, an denen Berliner Industriegeschichte geschrieben wurde.

visitberlin.de/de/aeg-turbinenhalle

visitberlin.de/de/ahrensfelder-terrassen

visitberlin.de/de/stalinallee



KONTAKT

**Einfach jetzt Kontakt aufnehmen
für ein kostenloses und
unverbindliches Angebot.**



historicity

Historicity GbR
Bismarckstraße 10-12
10625 Berlin

info@historicity.de

historicity.de